



DEUX INNOVATIONS DE GENERAL MILLS FONT PARTIE DU TOP 20 DES LANCEMENTS DE L'ANNEE 2015

PARIS, FRANCE – Le 19 janvier 2015, l'institut Nielsen a révélé le Top 20 des innovations marquantes de l'année 2015 en matière de produits de grande consommation en prenant en compte différents indicateurs clés de performance sur les six mois suivant le lancement comme le chiffre d'affaire généré par le produit, le taux de pénétration ou encore le taux de réachat.

General Mills est fière de voir deux de ses innovations majeures de l'année figurer dans ce classement :

- Les bâtonnets Häagen-Dazs lancés en mars 2015 ont confirmé leur excellent démarrage et obtiennent la troisième marche du podium avec un chiffre d'affaires total de 10,4 millions d'euros (ventes réalisées en supermarchés et hypermarchés).



L'innovation d'Häagen-Dazs est ainsi la seconde meilleure innovation en matière de produits alimentaires. Face à ce succès, il est d'ailleurs prévu que la gamme s'élargisse très prochainement.

- Dans une autre catégorie, c'est la gamme de produits Old El Paso « sans piment » qui apparaît au 15^{ème} rang de ce top 20 des innovations de l'année (6^{ème} parmi les produits alimentaires). Lancés en avril 2015, ces produits destinés aux consommateurs qui ne mangent pas trop épicé et qui font le bonheur des enfants, a également fait ses preuves et totalise un chiffre d'affaire de 4,8 millions d'euros (ventes réalisées en supermarchés et hypermarchés).



Après le yaourt Yopa! de Yoplait qui reste une des innovations majeures de ces cinq dernières années, le groupe General Mills a su continuer sur sa lancée avec ces nouveaux lançements à succès qui ont su convaincre rapidement les consommateurs.