



Yoplait se mobilise pour la première *Journée des Fleurs pour les Abeilles*, en partenariat avec l'Observatoire Français d'Apiculture

*Boulogne-Billancourt, le 20 juin 2017 - Yoplait, avec la Fondation General Mills, s'engage aux côtés de l'Observatoire Français d'Apiculture (OFA) pour lutter contre la disparition des abeilles et maintenir la production agricole française. Les partenaires lancent ce jour la première *Journée Des Fleurs pour les Abeilles* dans toute la France.*

Faut-il le rappeler ? En butinant pour se nourrir, les abeilles répandent du pollen qui féconde les fleurs qui deviennent ensuite des fruits et légumes. Près d'un tiers de notre alimentation dépend ainsi des abeilles. Mais aujourd'hui, les pollinisateurs sont en danger à cause de certains insecticides utilisés dans l'agriculture, de l'apparition de nouveaux prédateurs comme le frelon asiatique mais aussi à cause du manque de fleurs pour se nourrir, notamment à l'automne lorsqu'elles doivent faire des réserves pour l'hiver.

Il est donc essentiel d'agir. Installée dans le Var, l'OFA s'est donné pour mission d'aider au repeuplement des abeilles en France et en Europe, par la recherche appliquée, la formation d'apiculteurs et la création d'exploitations apicoles spécialisées. Yoplait a rejoint naturellement cet engagement dès 2015, à l'occasion de Petite Fleur Folies, jardin éphémère de fleurs mellifères¹ imaginé par l'artiste Gad Weil et installé aux pieds de la Tour Eiffel pour célébrer les 50 ans de la marque.

Ce 20 juin 2017, à l'occasion de la première *Journée nationale des Fleurs pour les Abeilles*, les plus de 2 000 collaborateurs du Groupe General Mills en France (dont Yoplait fait partie) se verront remettre un sachet de graines de plantes mellifères, qu'ils seront invités à semer à proximité de leurs 6 usines françaises² et au siège social à Boulogne-Billancourt. Chaque sachet contenant une semence de 10m², ce sont ainsi 20 000 nouveaux m² de fleurs qui verront le jour au bénéfice des abeilles.

Cette action locale s'ajoute aux engagements globaux de General Mills, qui travaille depuis 2013 avec la Xerces Society et l'entomologiste de l'Université du Minnesota Marla Spivak (membre du comité scientifique de l'OFA), pour encourager la recherche sur les pollinisateurs et s'engager dans des actions efficaces de leur défense.

A propos de Yoplait (Part of General Mills)

Yoplait est le numéro deux mondial du marché des produits laitiers frais (7.7% de parts de marché), un marché de plus de 60 Milliards d'euros. Les produits à la marque Yoplait sont distribués dans plus de 50 pays et génèrent des ventes de plus de 5 milliards d'euros.

Depuis 2011, General Mills est actionnaire majoritaire de Yoplait S.A.S. Sodiaal, la plus grande coopérative laitière française, détenant le reste des titres.

<http://www.generalmills.fr/>

A propos de l'OFA

<http://www.ofapidologie.org/>

Contact Presse

Lauranne Guirlinger - luirlinger@image7.fr - T. 01 53 70 05 46 – M. 06 48 26 21 73

¹ dont le nectar est récolté par les abeilles pour élaborer le miel et se nourrir.

² Yoplait à Monéteau (Yonne), à Vienne (Isère), au Mans (Sarthe), Häagen-Dazs à Tilloy-lès-Mofflaines (Hauts-de-France), Géant Vert à Labatut (Landes), Centre de R&D à Vienne (Isère).