



## Le géant de l'agroalimentaire General Mills lance PARAMPARA, la cuisine indienne moderne et authentique

En Mai, General Mills lance Parampara, une marque de concentrés de saveurs aux épices prêts à cuisiner, et de kits de cuisine indienne.

Fort de ses succès dans le secteur de la cuisine du monde, notamment avec les produits Old El Paso inspirés du Mexique et développés individuellement ou sous forme de kits, General Mills entend se développer encore davantage dans cette catégorie.

Avec l'acquisition de Parampara en 2012, General Mills entend rester fidèle aux recettes indiennes d'origine mais aussi mettre à profit son expérience dans le développement de marques à forte personnalité partout dans le monde.

Présent dans 100 pays et en constante évolution (un chiffre d'affaires de 17,6 milliards dollars et des ventes annuelles de 10,5 milliards dollars aux Etats-Unis), il souhaite développer les habitudes des consommateurs français autour de la cuisine indienne en leur faisant découvrir la diversité des recettes aux saveurs authentiques. Pour fournir des produits de haute qualité, les ingrédients sont préparés selon un procédé permettant de conserver les saveurs, les goûts et les arômes primaires. Soigneusement sélectionnés, avec ses parfums multiples et son packaging revisité, Parampara peut faire accéder les passionnés de bonne cuisine au chemin le plus court vers les saveurs authentiques de l'Inde.

Prix marketing recommandés\* : Concentré de saveurs aux épices, 2.99€ ; Kit, 6.25€ Disponibles en Grandes et Moyennes Surfaces. Des recettes indiennes aux saveurs authentiques à partager pour des moments conviviaux hauts en couleurs et riches en saveurs.

\* Prix marketing recommandé : le distributeur reste seul maître de la fixation des prix de revente aux consommateurs.



### General Mills France

General Mills France est une filiale du groupe General Mills, un des leaders de l'industrie alimentaire mondiale, qui opère dans plus de 100 pays et commercialise un portefeuille de plus de 100 marques. Parmi elles, Häagen-Dazs, Géant Vert et Old El Paso.

Le siège mondial est situé à Minneapolis (Minnesota). Sur l'année fiscale 2015 le groupe General Mills a généré un chiffre d'affaires global de 17.6 milliards de dollars.



Née dans la région de Pune en Inde, Parampara a été fondée par une famille d'entrepreneurs qui fit fructifier ses talents culinaires pour créer des concentrés de saveurs aux épices prêts à cuisiner qui permettraient tant aux travailleurs qu'aux familles de profiter de repas élaborés en un record de temps. De cette manière, Parampara permet de faciliter la vie de nombreux consommateurs, sans pour autant faire de compromis sur les saveurs issues de la tradition indienne.

## 5 CONCENTRES DE SAVEURS AUX EPICES



Pour les passionnés de cuisine indienne qui recherchent l'authenticité, les concentrés de saveurs aux épices sont la garantie d'une explosion de saveurs.

Tous les concentrés de saveurs aux épices sont élaborés en Inde et inspirés des plats de la cuisine familiale. La spécificité et la qualité de Parampara provient en outre d'un processus de fabrication bien maîtrisé, ayant recours à des ingrédients frais tels que le gingembre et la coriandre. Avec une telle variété de concentrés d'épices, Parampara offre aux consommateurs avides de découvertes culinaires la possibilité d'explorer différents goûts de la cuisine indienne authentique.



Et pour voyager encore plus vite, trois recettes phares sont proposées en kit : le Poulet Tikka Masala, le Poulet Shahi Korma et le Poulet Butter Chicken.

Le kit se compose de trois éléments:

- un sachet de concentré de saveurs aux épices
- un sachet de riz préparé aux épices délicates (riz Basmati au curcuma, lentilles, graines de moutarde, cumin)
- un sachet de chutney à la mangue (46% de mangue, graines de moutarde, mélange aux épices : cumin, coriandre, feuille de laurier, noix de muscade)

Service de Presse Parampara

**C'est dit, c'est écrit!**

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Ludivine Langlois – Delphine Pilcher

01.58.56.66.71 – [llanglois@cditcecrit.com](mailto:llanglois@cditcecrit.com)

[www.cditcecrit.com](http://www.cditcecrit.com)