



Communiqué de presse

Yoplait accélère sur le marché de l'ultra-frais Bio avec deux nouvelles gammes Panier de Yoplait et Calin

Paris, le 31 octobre 2018 - Six mois après Petits Filous Bio, Yoplait lance deux nouvelles gammes sous ses marques emblématiques : Panier de Yoplait Bio et Calin Bio. Développées à Vienne dans le centre de R&D mondial du groupe General Mills-Yoplait et produites dans l'usine Yoplait du Mans à partir de lait bio 100% français collecté par la coopérative Sodiaal, ces nouvelles recettes labellisées Agriculture Biologique seront disponibles en rayons dès le 1^{er} novembre 2018.

Ce lancement confirme l'ambition qui guide Yoplait dans ses innovations depuis sa création en 1965 : offrir aux consommateurs des yaourts avec des recettes simples et une qualité gustative supérieure. En 2 mots : le plaisir par nature. La marque à la petite fleur répond ainsi aux besoins exprimés par les consommateurs français qui privilégient les produits alliant plaisir de dégustation et naturalité et souhaitent, pour 39 % d'entre eux, trouver davantage de produits bios dans leurs rayons, notamment dans l'ultra-frais où l'offre est encore peu variée¹.



Depuis plus de cinquante ans, Yoplait développe des produits laitiers de grande qualité, dans un esprit d'innovation et d'amélioration continue des recettes. Les gammes **Panier de Yoplait Bio et Calin Bio** ont nécessité 18 mois de recherche et développement dans le centre mondial du groupe General Mills-Yoplait à Vienne (Isère) ainsi qu'un investissement de 2 millions d'euros dans l'usine historique de Yoplait au Mans (Sarthe) où elles sont fabriquées à partir de lait français et certifié Bio, collecté par la coopérative Sodiaal.

Aujourd'hui, Yoplait rend le bio accessible au plus grand nombre, à travers trois marques à forte notoriété et parmi les préférées des Français² : Panier de Yoplait, créateur du yaourt aux fruits en 1967 et leader du segment, Calin, leader de la catégorie fromage blanc depuis 2007 et Petits Filous, marque emblématique du segment enfant depuis 1985. Leur arrivée sur le marché de l'ultra-frais bio a été plébiscitée à plus de 80%³ par les consommateurs.

Pour Nicolas De La Giroday, Directeur Général de General Mills-Yoplait France : « Ces lancements marquent une nouvelle étape pour Yoplait. Ils répondent à une attente croissante des consommateurs autour du bien manger, avec des produits frais, savoureux, de qualité et respectueux de la biodiversité via une agriculture biologique. Ils s'inscrivent aussi pleinement dans l'engagement du groupe General Mills et de son partenaire Sodiaal pour valoriser durablement la filière agroalimentaire française, aux côtés des producteurs et distributeurs. »

¹ The Nielsen Global Health and Ingredient-Sentiment Survey, Q1 2016

² Taux de notoriété assistée : Panier de Yoplait 91%, Calin 85% (Opinea 2017)

³ Panier de Yoplait 83%, Calin 81% (Opinea 2017)

Yoplait s'engage pour les abeilles

L'arrivée de Panier de Yoplait Bio et Calin Bio en rayons sera accompagnée d'une activation autour de la biodiversité : « Yoplait reflorit la France ». Pour chaque produit acheté dans l'une des gammes Yoplait Bio en novembre et décembre 2018, 100 fleurs seront plantées en France. Selon les estimations, plus de 75 millions de fleurs seront ainsi plantées au printemps prochain dans des villes partenaires.



Parce qu'un tiers de notre alimentation existe grâce à la pollinisation des fleurs par les abeilles, Yoplait s'est engagé depuis 2015 aux côtés de l'Observatoire Français d'Apiculture. Cette association à but non lucratif agit concrètement pour la sauvegarde des abeilles en France en mettant en œuvre des actions de recherche appliquée et de formation des apiculteurs. Les collaborateurs de General Mills-Yoplait sont également associés et sèment chaque année des graines mellifères autour de leur lieu de travail et dans leur entourage.

Les gammes Panier de Yoplait Bio et Calin Bio



110g x 4 Fraise



110g x 4 Abricot



110g x 4 Mûre



110g x 8 Panaché



450g x 1



100g x 4

A propos de Yoplait (Part of General Mills)

Yoplait est le numéro deux mondial du marché des produits laitiers frais. Les produits à la marque Yoplait sont distribués dans plus de 50 pays à travers le monde et génèrent des ventes de plus de 5 milliards d'euros. Depuis 2011, General Mills est actionnaire majoritaire de Yoplait S.A.S. Sodial, la plus grande coopérative laitière française, détenant le reste des titres.

Plus d'informations sur : <http://www.yoplait.fr>

Contact presse : Image 7 - Lauranne Guirlinger - lguirlinger@image7.fr - 01 53 70 05 46